**ANMELDUNGSFORMULAR:   
Welche Sweet-Tür darf es sein?**

**Organisation (Name, Kontaktperson, Mail, Tel):**

------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------

**Buchung der Tür**

Präferenz 1 , am -------------- (Tag und Datum)

Präferenz 2, am -------------- (Tag und Datum) – falls Option 1 bereits fairgeben.  
Aktion auch an anderen Tagen möglich: JA / NEIN



**Kurztext (Wer? Was? Wie? Wo? Wann?) – zu liefern bis zum 06.11.21**

--------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------

**Wie medienwirksam wird die Aktion geplant?**

------------------------------------------------------------------------------------------

**Sonstige Anmerkungen?**

------------------------------------------------------------------------------------------

**Vielen Dank für das Mitmachen!   
Fairtrade Initiative Saarland (FIS), Fleurance Laroppe**

|  |
| --- |
| Résultat de recherche d'images pour "schokolade" **Der lebende Adventskalender SWEET & FAIR**  Résultat de recherche d'images pour "fairtrade"  **SWEET weil Schokolade** – **FAIR weil aus Fairem Handel**  *EIN PROJEKT der Fairtrade Initiative Saarland (FIS) für den Advent 2021*  *ZIEL: Dem vielfältigen Engagement an der Saar* ***TÜR und Tor*** *öffnen* |

**KAKAO: Bohnen mit bitterem Nachgeschmack – FAIRER HANDEL: eine Alternative**

Der Kakaoanbau sichert den Lebensunterhalt von 40 bis 50 Millionen Menschen in den Hauptanbauländern Elfenbeinküste, Ghana, Nigeria etc.

* Nur 6% des Verkaufspreises von einer Tafel Schokolade kommt den Produzenten zugute.
* Fast 2 Millionen Kinder arbeiten auf den Kakaoplantagen.
* Der große Einsatz von Pestiziden und die exzessive Monokultur zerstören die Umwelt.



Lass uns **an jedem der 24 Tage der Adventszeit EINE TÜR über fair gehandelte Schokolade als Alternative zur Notlage in der Kakaobranche AUF MACHEN,**und zwar wie folgt:

* Der FIS-Partner bucht einen Tag und plant seine Aktion: Idee + Umsetzung + Medienwerbung
* Er teilt FIS sein Projekt mit: Kurztext mit den 5 W zwecks globaler Werbung
* Gerne Beratung im Vorfeld! Koordination und Kontakt: Fleurance Laroppe, [fl.fairylady@yahoo.de](mailto:fl.fairylady@yahoo.de)
* Must 1: Pfiffige Aktion kreativ inszenieren
* Must 2: Große Öffentlichkeits- und Medienresonanz erreichen
* Must 3: Lokale/regionale Prominente aus Politik, Gastronomie, Kultur einbinden

Auf der Homepage [www.sweet-and-fair.saarland](http://www.sweet-and-fair.saarland) sind die vielfältigen Aktionen der ersten zwei Jahre 2019 und 2020 zu sehen. **Der Fantasie ist keine Grenze gesetzt!**



